

Sumari

Comunicació integral

Per què avui dia és important comunicar-se ?

Vostè ens necessita ?

Crea Multimèdia, la seva assessoria comunicativa

Plans comunicatius

Les relacions públiques al govern local



Els nostres serveis

Difusió als mitjans

Elaboració i difusió de notes de premsa

Organització de rodes de premsa

Elaboració de discursos i declaracions

Contacte i concessió d'entrevistes

Recull i digitalització de la premsa

Anàlisi i estadística periodística

La seva població té un butlletí informatiu ?

Elaboració de revistes locals

Connecti's @mb tothom

Desenvolupament de CDs interactius

Cursos de formació comunicativa

Decàleg d'un bon portaveu

Elaboració de discursos i declaracions

Una imatge val més que mil paraules

La productora

Per què avui dia és important comunicar-se ?

La confiança del client o del ciutadà depèn del crèdit que li mereixi el subministrador de productes o serveis, és a dir, l'entitat comunicadora. Per aconseguir aquest objectiu, s'han de definir els missatges, elegir els instruments de comunicació, els mecanismes de control i, finalment, coordinar tota l'operació.



En el fons, l'èxit d'una persona o d'una organització depèn de l'elaboració i difusió adequada d'un missatge - producte. S'ha de saber transmetre confiança i capacitat de gestió.

Vostè ens necessita ?

A continuació li formulem un seguit de preguntes. Si vostè pot respondre afirmativament a totes elles voldrà dir que no ens necessita. Tanmateix, si la resposta és negativa, estem a la seva disposició a partir d'ara mateix.

- La seva institució apareix en els titulars dels mitjans?
- La seva institució té poder de convocatòria per realitzar rodes de premsa?
- Els membres de la seva institució amb el càrrec polític més important estan suficientment promocionats als mitjans de comunicació?
- Sap com convertir la seva activitat en notícia?
- Pot crear opinió a través de la seva institució?
- Les presentacions de les seves idees atreuen suficientment l'atenció?
- Sap com planificar les seves notícies?
- Està preparat per afrontar la comunicació en època de crisi?

Tot comunica, des del silenci fins a l'aparença externa. Per això, qui vol aconseguir protagonisme en la societat, una quota de mercat, un recolzament ciutadà, ha de situar el seu missatge de forma estratègica en el camp comunicatiu. Per reeixir en aquesta tasca fa falta acudir als especialistes en comunicació.

La seva assessoria comunicativa

Crea Multimèdia li ofereix un assessorament comunicatiu complet que abraça branques del periodisme, la publicitat i les relacions públiques. La nostra empresa li ofereix el servei de gabinet de comunicació i el desenvolupament d'una campanya de comunicació **extensiva** -prolongada en el temps- o **intensiva** -breu, però amb densitat d'impactes comunicatius-.

Hi ha raons internes i externes per comunicar. Una campanya de comunicació **interna** està encaminada a millorar la relació interna entre els propis treballadors i entre els treballadors i els empresaris o governants. L'**externa** és aquella dirigida al client, ja sigui per la venda d'un producte o pel recolzament d'una idea. Per tal de desenvolupar la comunicació interna d'una organització, Crea Multimèdia té a l'abast diverses eines: manual de benvinguda a nous treballadors, organització de jornades de portes obertes, congressos, jornades informatives i les publicacions internes.

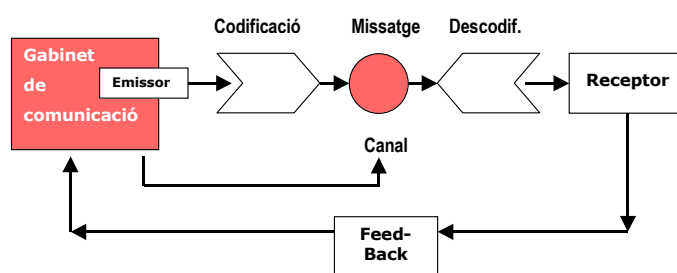
Els instruments bàsics per dur a terme la comunicació vers l'exterior són: un **pla comunicacional** complet, les notes de premsa, els dossiers de premsa, convocatòria i seguiment de rodes de premsa, recull de notícies,

Plans comunicatius

Amb els plans comunicatius que li oferim vostè pot aconseguir:

- Optimitzar totes les seves estratègies de comunicació.
- Augmentar la rendibilitat dels seus recursos actuals.
- Unificar tots els elements que formen la seva identitat corporativa.
- Comptar amb un autèntic col·laborador al seu costat, capaç de resoldre qualsevol compromís de comunicació.
- Reduir costos i eliminar temps en gestions sobre temes que desconeix.
- Obtenir el prestigi que atorga una política de comunicació adequada i professional.
- Diferenciar-se de la seva competència, aconseguint una imatge d'empresa distingida i diferent a la resta.

Infuència dels **Gabinets de comunicació** (Txema Ramírez, 1995)



publicity, elaboració de discursos i declaracions, entrevistes, articles i publireportatges, patrocini, mecenatge i, també, publicitat en els mitjans de comunicació. Aquestes eines s'usaran de forma total o parcial segons el pla de comunicació consensuat amb l'organització contractant i dependran del pressupost que s'hi vulgui assignar.

Mitjançant la comunicació integral que li proporciona Crea Multimèdia, l'empresa/institució pot crear una imatge corporativa completa i coherent la qual cosa pot millorar exponencialment la productivitat i coneixença positiva de la seva organització.

Les relacions públiques al govern local

Les persones mostren ràpidament interès pels assumptes locals quan sorgeixen controvèrsies sobre coses que els afecten directament. El clamor resultant d'aquestes discussions és un toc d'atenció sobre el millorament de les relacions públiques locals. Aquestes relacions són una forma d'informar i educar l'electorat de manera que aquest jugui el paper que li correspon dins l'àmbit dels assumptes locals.

El govern local és una responsabilitat compartida, que requereix una associació de treball entre el públic i els responsables governatius escollits democràticament. Les relacions públiques proporcionen el mitjà més efectiu per aconseguir aquesta cooperació.

El principal objectiu és desenvolupar una major consciència cívica i estimular la gent per tal que prengui



un interès actiu pel seu govern local. Això es manifesta en una major predisposició de col·laboració i en la sol·licitud als responsables locals de rendir comptes de la seva administració als ciutadans. El major interès públic pel govern local ajuda a evitar una administració tancada en cercles d'interès exclusiu -per ben intencionats que puguin ser- i ajuda també els càrrecs sorgits de les eleccions a adoptar una actitud constructiva vers la seva responsabilitat.

ons a adoptar una actitud constructiva vers la seva responsabilitat.

Els objectius

Les relacions públiques encaminades al govern local tenen quatre objectius bàsics:



1. Mantenir el poble informat de la política municipal i de les activitats quotidianes.
2. Donar al públic l'oportunitat d'expressar el seu punt de vista sobre nous projectes importants abans que es prenguin les decisions finals.
3. Instruir als conciutadans sobre la manera com funciona el sistema governatiu local i informar-los sobre quins són els seus drets i les seves responsabilitats.
4. Promoure un sentiment d'orgull cívic.

Difusió als mitjans

Tots els mitjans de comunicació es regeixen per unes rutines productives. Si vostè no adapta la seva comunicació a aquestes rutines, és molt probable que no aparegui als mitjans. Per aquesta raó val la pena deixar que el departament comunicatiu de la seva organització sigui conduït per una sèrie de professionals que coneixen els mitjans a la perfecció i saben quines són les seves rutines productives.

Nosaltres li oferim un servei complet de relacions informatives que li garanteix aparèixer en els mitjans d'una forma positiva, periòdica i ben planificada. Per aconseguir aquests objectius li proporcionem el servei d'elaboració i difusió de notes de premsa i l'organització de rodes de premsa. Alhora, també pot comptar amb nosaltres per a l'elaboració de discursos i declaracions o per a la preparació de dossiers de documentació sobre qualsevol temàtica.

Difusió de notes de premsa

Crea Multimèdia li proporciona una solució simple i eficaç per fer arribar la seva informació original al periodista responsable de cada secció.



D'aquesta forma li garantim un accés segmentat i sectorialitzat als mitjans i als periodistes, en

funció del perfil de l'empresa, l'organisme, o la institució i del contingut puntual de cada informació emesa.

Així, li permetem arribar a les audiències adequades en el moment precís, pel canal precís i d'acord amb el perfil d'interessos i de preferències definit per les fonts i els mitjans.

Organització de rodes de premsa

La convocatòria de rodes de premsa és un bon mètode per fer arribar la informació a la premsa, però solament és eficaç si s'utilitza amb discreció.



L e s
p r i n c i p a l s

justificacions per fer una roda de premsa són ensenyar objectes tangibles o quan el tema és tan important que probablement farà formular preguntes als periodistes presents.

Recull i digitalització de premsa

El **recull de premsa** és un servei destinat a qui vol saber i recopilar les informacions que han sortit publicades als diaris i revistes sobre la seva activitat i el seu entorn més immediat. D'aquesta manera, hom pot conèixer quina difusió té en els mitjans i, conseqüentment, pot avaluar amb precisió la repercussió mediàtica de la seva tasca, ja sigui positiva o negativa. El recull de premsa també s'erigeix com un valuós arxiu periodístic i històric.

Recull diari en correu electrònic

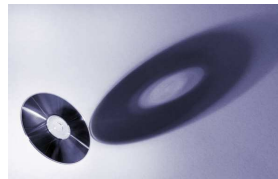
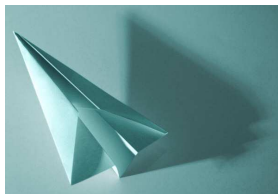


Diàriament, enviem un correu electrònic (format *online*) a les organitzacions contractants on poden llegir i arxivar totes les informacions relacionades amb

la seva activitat que han estat publicades als diaris/revistes. Com a valor afegit, se'ls ofereixen notícies més genèriques que poden resultar-los d'interès i informacions útils per millorar la seva comunicació integral.

Recull en paper

Mensualment, s'envia un dossier de premsa en format paper on s'ordenen cronològicament totes les informacions publicades sobre el tema del buidatge. En aquest dossier s'inclou amb detall el diari/revista que ha publicat la notícia, la seva tirada, la seva difusió, la zona de la pàgina on ha sortit la informació, etc.



Trimestralment, el nostre client rep un CD-ROM (format digital) amb totes aquestes informacions. L'avantatge d'aquest servei és la rapidesa en la recerca de qualsevol notícia.

Un altre valor afegit és la facilitat que proporciona aquest format ja que l'interessat pot cercar una o diverses notícies segons la data en què es van publicar, la seva temàtica o categoria, el diari/revista, la població i, fins i tot, mitjançant paraules clau.

Anàlisi periodística

A més a més, oferim un dels instruments més útils per poder aprofundir en l'estudi i la posterior millora de la imatge que reflecteixen els mitjans de la tasca de la seva organització. Trimestralment, el nostre client rep un ampli dossier on s'analitza quantitativament i qualitativa la seva imatge a la premsa en comparació amb altres institucions o organismes del seu mateix ram.



Aquesta anàlisi detallada s'efectua mitjançant estadístiques objectives i, posteriorment, s'ofereixen les valoracions dels nostres experts en comunicació. D'aquesta forma, el nostre usuari pot estimar, gràcies a l'ús de dades empíriques i d'opinions contrastades, si s'ha d'elaborar un pla global o específic per potenciar, mantenir o modificar la imatge del seu organisme.

Recull en format CD-ROM

La seva població té un butlletí informatiu ?

Crea Multimèdia consta d'un equip de redactors i dissenyadors que realitzen la compaginació completa de la seva publicació deixant-la llesta per portar a impremta.



Abans de començar l'elaboració de la revista, es tenen en compte una sèrie de paràmetres, ja que, avui dia, cada cop hi ha més publicacions i això comporta que el lector intrèpid es trobi desorientat per l'abundant magma d'informació que se li proporciona. És per aquest motiu que Crea Multimèdia té una premissa bàsica a l'hora de planificar una nova publicació escrita: que el potencial lector la seleccioni entre l'allau de publicacions que té a l'abast.

Per aconseguir aquest objectiu s'han de tenir en compte una gran varietat de factors que només es poden fer palesos a través d'un estudi complet i sistemàtic. Aquest treball de recerca va encaminat a descobrir el perfil del lector al qual va dirigida la publicació. És a dir, per tal que el nostre potencial lector seleccioni la nostra publicació i no un altra, abans hem de conèixer quin és el seu perfil. Només coneixent els seus gustos i les seves prioritats podrem realitzar una revista amb la qual se

senti còmode i identificat. Només d'aquesta manera aconseguirem la seva fidelització.

Un cop traçats aquests criteris bàsics i necessaris, Crea Multimèdia s'encarrega de la producció total o parcial de la publicació. El contractant marca, amb el nostre assessorament, la temàtica i la línia editorial, la periodicitat, la tirada, el tipus de compaginació i el format principal de la publicació. Cal remarcar que la revista serà més o menys ambiciosa segons el pressupost que hi destini el nostre client.

També hi ha la possibilitat d'escollir entre fer la publicació en paper o en format digital (o fer ambdues versions), ja que Crea Multimèdia també compta amb un equip d'experts informàtics. A més, sense increment de



preu, no només li publiquem la seva revista a Internet, sinó que també li proporcionem el servei de màrqueting digital.

Connecti's @mb tothom

Sovint sentim a dir que **Internet** és la via de comunicació del futur, però potser hauríem de tenir en compte que aquest futur cada cop és més proper. Cap empresa o organisme que no vulgui perdre el tren del demà, ha de començar a plantejar-se seriosament la seva entrada en el nou món ciberespacial.

Nosaltres li oferim aquesta possibilitat gràcies a un equip d'experts formats en els àmbits de la comunicació i la informàtica. Nosaltres no només li facilitem que entri a la xarxa, el que pretenem és que aquesta entrada sigui sòlida i efectiva. Segons la nostra filosofia empresarial, no n'hi ha prou d'estar a la xarxa, el veritablement valuós és que la seva pàgina web sigui visitada i tingui un ús real per al navegant que vulgui accedir-hi. Cal recordar que l'usuari que visita de forma assídua la seva pàgina es converteix en un ciutadà satisfet o en preuat client potencial.

En una xarxa saturada de continguts, es fa imprescindible oferir als usuaris un tipus d'informació totalment **actualitzada** per evitar desercions a altres pàgines. La fidelitat dels visitants és allò per què sospira qualsevol entitat que vulgui que la seva web sigui efectiva, i aquesta no és una tasca fàcil. Amb serietat i constància ens podem assegurar la satisfacció dels usuaris. Una satisfacció que s'aconsegueix si els usuaris poden informar-se sobre les últimes novetats del seu organisme, així com accedir als nous serveis disponibles que ha d'oferir la seva pàgina.

Per altra banda, Crea Multimèdia també s'ocupa d'aconseguir nous visitants a la web del nostre client. És una àrdua tasca que és vehicula mitjançant una bona campanya de publicitat tant dins la xarxa com en els mitjans tradicionals (premsa, ràdio i televisió). Alhora, també ens assurem que la pàgina pugui ser trobada fàcilment des de qualsevol cercador, la qual cosa facilita la recerca a aquell usuari interessat en la seva pàgina.

Com hem dit abans, en un món on la informació és sobreabundant, l'usuari només selecciona aquelles pàgines fàcils de trobar, que li siguin útils i que li ofereixin uns continguts interessants i, sobretot, actualitzats.

A Crea Multimèdia no només li posem a l'abast un futur millor, nosaltres li proporcionem el futur que vostè necessita.

CD interactiu

No li agradaria poder portar a la seva butxaca un catàleg complet de fotos i il·lustracions, tot el text que necessiti i locucions que detallin els seus serveis, música, animacions en 3D...? Tot això és factible a través d'un CD Multimèdia interactiu.

El CD interactiu és una forma d'exposar, a través d'imatge i sons, el que alguna empresa o institució vol transmetre al seu públic objectiu. Les eines bàsiques sobre les quals es recolza són el text, les fotografies, les imatges mòbils i sonores. L'usuari es pot moure lliurement entre les moltes opcions que ofereix el programa i anar escollint les que prefereixi. L'accés a la informació és lliure i aleatori segons els interessos de l'usuari no és, doncs, ni unidireccional ni seqüencial. Mitjançant un CD corporatiu es pot mostrar, d'una forma que cridi l'atenció al públic estratègic, la seva institució amb tota la seva magnitud de forma novedosa, dinàmica i interactiva. Així, a través d'aquest mitjà es pot donar a conèixer l'estructura de l'organització, els seus objectius i polítiques i també aquelles àrees que destaquin la seva contribució per al desenvolupament i el benestar de la comunitat.

Cursos de formació comunicativa

Tothom que es vulgui comunicar d'una forma coherent i eficaç ha d'interioritzar un seguit de regles bàsiques. Crea Multimèdia posa al seu abast cursos intensius mitjançant els quals vostè podrà conèixer les principals característiques de la comunicació oral per tal d'exercir com a bon portaveu, sabrà com comportar-se i expressar-se en públic de forma correcta i, sobretot, aconseguirà que els seus missatges traspuïn credibilitat.

Els nostres cursos l'ajudaran a familiaritzar-se amb els mitjans de comunicació i saber quines són les seves rutines productives. Així mateix, avui dia, es fa imprescindible conèixer les tècniques bàsiques dels mitjans audiovisuals ja que la televisió i la ràdio són dos

mitjans que arriben alhora a milers de persones. Com parlar davant d'un micròfon o com posar-se davant d'una càmera de televisió són aspectes fonamentals perquè el seus missatges arribin amb total efectivitat a l'opinió pública.

A més, mitjançant les nostres sessions d'entrenament, vostè tindrà molta més seguretat a l'hora de llençar-se a la plaça mediàtica i reduirà dràsticament l'ansietat que pot provocar aquesta situació.

Decàleg del bon portaveu

Les persones que actuen com a portaveus de la seva organització han de seguir unes regles mínimes si volen que el seu missatge s'acobli de forma harmònica al ritme productiu dels mitjans.

1. Utilitzar un llenguatge clar i concís.
2. Transmetre idees simples.
3. Evitar frases fetes i les típiques croses.
4. Utilitzar amb prudència els adjectius i adverbis.
5. Dir al principi el més important.
6. Recórrer als exemples.
7. Donar únicament les xifres imprescindibles.
8. Mantenir la serenitat i tranquil·litat en les declaracions públiques.
9. Prevenir amb antelació els possibles imprevistos.
10. Dominar la qüestió que es tracta.

